

## UTRB 2018 : À la ligne d'arrivée, destination Paris !

Les trailers attendent ce rendez-vous avec impatience. La 5e édition de l'Ultra Trail Raidlight Beachcomber (UTRB) revient les 28 et 29 juillet prochains. Ce trail 5-étoiles, qui voit chaque année la participation de grands noms de la discipline, (les français Maxime Cazajous et Marion Delas, sont respectivement annoncés comme Parrain et Guest star de l'édition 2018), proposera quatre courses fascinantes, ainsi que de belles récompenses aux champions !

Au-delà d'une organisation bien ficelée, menée par des équipes qui ne lésinent pas sur les moyens: accueil, encadrement, parcours, ravitaillement, ou encore assistance médicale, l'UTRB met aussi un point d'honneur à choyer ses gagnants. Car être *finisher* de l'UTRB, ça se fête !

A la clé de cette édition 2018, une multitude de prix, les uns plus attrayants que les autres. Les gagnants des 100 km et 47 km en l'occurrence seront récompensés d'un billet d'avion aller-retour Maurice-Paris. Un tirage au sort sera aussi effectué à la fin du Trail de la Perruche by Air France. Cela permettra à deux des *finishers*, soit un homme et une femme, ayant complété le parcours des 47 km, de remporter un billet d'avion.

« De nombreux autres prix sont annoncés pour les vainqueurs, notamment des séjours, des déjeuners ou dîners dans les hôtels Beachcomber, un séjour aux Lodges d'Andréa et des produits Raidlight. Tous les inscrits recevront aussi un T-shirt de la marque Raidlight ! », avance Arianne Devienne Bellepeau, Leisure & Events Manager chez Beachcomber Resorts & Hotels. « Cette cinquième édition de l'Ultra Trail Raidlight Beachcomber bénéficiera une fois de plus du soutien de ses fidèles sponsors à l'instar d'Air France, Farmstead, Bonduelle, Mr Meat, Crystal, Andrea Lodges, Lavilléon », soutient-elle.

Les amateurs de trail peuvent s'inscrire en cliquant sur le lien suivant : <http://www.beachcomber-events.com/utrb>

Pour rappel, l'incontournable Trail des 7 Couleurs by Raidlight & Beachcomber sera cette fois composé d'un nouveau parcours de 100 kilomètres, qui pourra être disputé en duo, pour ceux qui souhaitent prendre part à l'option relais. Les trois autres parcours, de 47km, 25km et 10km, restent les mêmes.

Qui succèdera à Sangé Sherpa (vainqueur des 120 km en 2017), ou encore à Jean-Marie Cadet (gagnant des 47 km en 2017)? Réponse en juillet prochain !

**Contact Presse:**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entre autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.